



Changemanagement & Marketing in E-Learning-Projekten

Zertifikatslehrgang der Steinbeis+Akademie



Inhalte des Lehrgangs:

1

Changemanagement im Learning-Kontext

Entwicklungsstufen, Rahmenbedingungen, Bestandsaufnahme von Organisations- und Lernkultur als Ausgangspunkt für den Change; Stakeholder-Analyse und -Management im Change; Merkmale lernerförderlicher Lernkulturen; Zielbild- und Konzeptentwicklung auf dem Weg zu ganzheitlichen, lernerzentrierten Lernkonzepten

2

Leadership – neue Rollen, Aufgaben und Verantwortlichkeiten

Neue Rollen (vom Management bis zu den Lernenden); Bewusstsein schaffen und sensibilisieren; neue Kompetenzen aufbauen; Veränderung von Mind Set, Skill Set, Tool Set; Selbstorganisation von Lernen; Freiräume zulassen

3

Marketing- und Motivationskonzepte

Internes und externes Marketing; Konzeption; Analysemethoden; Gewinnung schwieriger Zielgruppen; Entwicklung von erfolgreichen Konzepten; Erfolgsmessung und Nachhaltigkeit

Ihr WARUM für diesen Lehrgang – Sie wollen ...

- ... Ihre Organisation bezüglich Lernen einordnen können,
- ... die Transformation mit Zielen und Umsetzungskonzepten begleiten,
- ... Ihre Organisation auf neue Rollen, Aufgaben und Kompetenzen einstimmen,
- ... Ihre Stakeholder analysieren und begleiten,
- ... Ihre eigene Rolle im Change reflektieren,
- ... nachhaltige Marketing- und Motivationskonzepte konzipieren und erfolgreiche Kampagnen kennenlernen,
- ... auch schwierige Zielgruppen begeistern,
- ... ein schlüssiges Kommunikationskonzept entwickeln,
- ... anwendungsorientierte Praxisübungen,
- ... Tools, Methoden und Beispiele zur direkten Umsetzung im eigenen Arbeitskontext,
- ... kleine Lerngruppen für einen intensiven Austausch,
- ... persönliche Begleitung durch E-Learning-Experten,
- ... ein Zertifikat der Steinbeis+Akademie.

→ **Dann ist dieser Lehrgang genau der richtige für Sie!**

Zielgruppe:

- E-Learning-Verantwortliche, Verantwortliche aus den Bereichen Personal, Personalentwicklung, Training, Akademie, Business Development, Learning & Development, Organisationsentwicklung etc.
- Verantwortliche aus Fachbereichen, die E-Learning einführen wollen
- Der Lehrgang eignet sich sowohl für Einsteiger als auch für Fortgeschrittene.

Dozenten:

Sünne Eichler, Institute for Digital Learning & Leadership

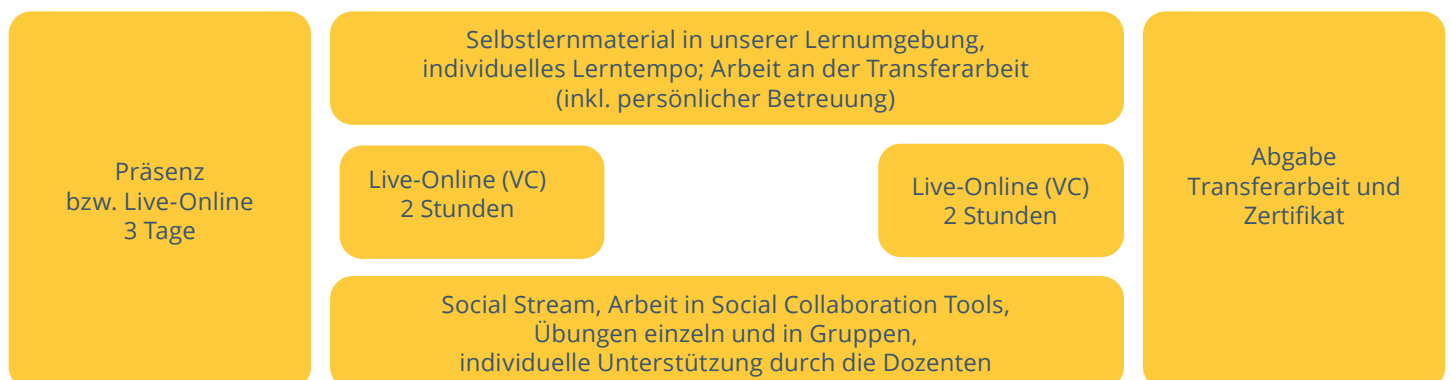
Christian Böhler, Rodenwerk

Sebastian Schiegl, Schiegl GmbH

Alle Dozenten bringen langjährige Erfahrung aus Praxis, Wissenschaft, Forschung und Entwicklung mit.

Lehrgangsdauer: 1 Monat

Lernumfang: 60 Stunden inkl. Transferzeiten



Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter unter:

info@digital-learning-leadership.com oder +49 6404 665544

Anmeldung unter: anmeldung@digital-learning-leadership.com

www.digital-learning-leadership.com

